

Toyota Motor Manufacturing Poland

Polityka Środowiskowa



Bazując na Polityce Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR), Karcie Ziemi wg Toyoty i Polityce Środowiskowej Toyota Motor Europe, członkowie Toyota Motor Manufacturing Poland, zobowiązują się do przewodzenia jako autorytet w eliminacji oddziaływań Toyoty na środowisko naturalne.

Ekologiczne zobowiązanie:

- Zakład zobowiązuje się do ograniczania swojego wpływu na środowisko naturalne
- Przestrzeganie założeń prawnych oraz innych korporacyjnych

Kaizen - ciągłe udoskonalenie:

- Poszukiwanie nowych rozwiązań zmierzających do stworzenia „eko-zakładu”
- Zmniejszanie zużycia energii, odpadów, wody i emisji gazów do atmosfery poprzez Redukcję, Ponowne użycie i Recykling

Otwarty dialog:

- Zachęcanie wszystkich partnerów społecznych do działania na rzecz ochrony środowiska
- Budowanie lokalnego partnerstwa na rzecz realizacji idei zrównoważonego rozwoju oraz podniesienia świadomości i promocji proekologicznych postaw

1 czerwca 2009 r.

Kenji Manabe
Prezes TMMP

TOYOTA