

Raport „Toyota w Polsce” 2025

Toyota: Lider który działa z myślą o przyszłości

W Toyocie nasze ambicje są jasne: bycie postrzeganym jako "najlepsza firma w mieście" - obok 100% zaangażowania w satysfakcję klienta, działanie na rzecz innych i budowanie odpowiedzialnej, wspierającej działalności biznesowej w każdej społeczności, w której funkcjonuje.

HISTORIA ROZWOJU TOYOTY W POLSCE

Historia Toyoty w Polsce rozpoczęła się w 1991 roku wraz z założeniem Toyota Motor Poland, firmy odpowiedzialnej za rozwój salonów Toyoty w Polsce z siedzibą w Warszawie. W 1999 roku Toyota zdecydowała się ulokować swoją pierwszą fabrykę w Polsce, aby produkować napędy dla europejskich montowni. Toyota Motor Manufacturing Poland (TMMP) w Wałbrzychu rozpoczęła produkcję pierwszych skrzyń biegów w 2002 roku.

W 2003 roku w Warszawie otwarto pierwszy salon Lexusa w Polsce. W tym czasie Toyota zdecydowała się założyć **drugą fabrykę w Polsce** wytwarzającą silniki wysokoprężne. Toyota Motor Industries Poland (TMIP) w Jelczu-Laskowicach rozpoczęła produkcję w 2005 roku. W tym samym roku w Wałbrzychu rozpoczęto produkcję silników benzynowych i manualnych pięciobiegowych skrzyń **biegów na potrzeby montowni** małych samochodów miejskich w Kolinie (Toyota Peugeot Citroën Automobile; obecnie Toyota Motor Manufacturing Czech). W 2008 roku TMMP rozpoczęło produkcję manualnych skrzyń sześciobiegowych.



W 2017 roku produkcja w Polsce została skonsolidowana po połączeniu obu fabryk w jedną firmę. Pozwoliło to na lepszą koordynację działań, wdrażanie technologii hybrydowych oraz stopniowe wycofywanie się z technologii diesla. Od 2018 roku TMMP produkuje hybrydowe skrzynie biegów. W rezultacie zakłady w Wałbrzychu i Jelczu-Laskowicach stały się pierwszymi centrami produkcji napędów hybrydowych Toyoty poza Azją.

W 2022 roku Toyota zdecydowała również o połączeniu swoich spółek zarządzających sprzedażą w Europie Środkowej i utworzeniu nowej struktury obejmującej Polskę, Czechy, Słowację i Węgry. Od tego czasu Toyota Central Europe (TCE) z siedzibą w Warszawie koordynuje sprzedaż, marketing i rozwój sieci dealerów w regionie.

Obecnie TMMP pełni rolę europejskiego centrum Toyoty w zakresie produkcji hybrydowych układów napędowych, które stanowią ponad 80% całkowitej produkcji i jednocześnie integralną część hybrydowej rewolucji Toyoty w Europie. TMMP posiada łącznie sześć linii produkcyjnych hybrydowych układów napędowych, wytwarzających silniki benzynowe zaprojektowane w ramach globalnej platformy projektowej Toyoty - Toyota New Global Architecture (TNGA) oraz skrzynie biegów czwartej i piątej generacji, a także jedną linię konwencjonalnych, manualnych skrzyń biegów.

Do tej pory Toyota zainwestowała w zakłady w Polsce prawie 7 miliardów PLN. Od początku produkcji w Polsce 18 milionów jednostek napędowych opuściło wałbrzyskie i jelczańskie linie montażowe. Produkcja obejmuje silniki benzynowe o pojemności 1,5 i 2,0 litra, elektryczne hybrydowe skrzynie biegów oraz manualne skrzynie biegów. Komponenty TMMP są wykorzystywane w następujących modelach montowanych w fabrykach Toyoty w Europie: Aygo X, Yaris, Yaris Cross, Corolla i C-HR.

35 lat działalności Toyoty w Polsce przyniosło firmie również znaczący sukces sprzedażowy. Jej udział w rynku wzrósł w tym okresie z mniej niż 1% do 18% i jest obecnie jednym z najwyższych w Europie. Od 2020 roku Toyota utrzymuje pozycję lidera sprzedaży w Polsce, osiągając po raz pierwszy w 2024 roku sześciocyfrowy wynik, ze sprzedażą 111 165

samochodów w roku kalendarzowym. W 2025 roku pięć modeli Toyoty — Corolla, C-HR, Yaris Cross, Yaris i RAV4 znalazło się wśród dziesięciu najlepiej sprzedających się modeli na polskim rynku. TMMP produkuje hybrydowe podzespoły napędowe dla czterech z nich.

NAJLEPIEJ SPRZEDAJĄCE SIĘ AUTA OSOBOWE W POLSCE W 2025



Pod koniec sierpnia 2025 roku Toyota sprzedała swój 400 000. pojazd hybrydowy w Polsce, a w 2025 roku aż 93% sprzedaży marki stanowiły pojazdy z tego typu układem napędowym.

1. Przywództwo środowiskowe

Zobowiązujemy się do osiągnięcia neutralności węglowej w całym łańcuchu wartości do 2040 roku. To nie jest tylko nasz cel — to obietnica bycia liderem transformacji środowiskowej, której potrzebuje nasz świat. Do 2030 roku każda fabryka Toyoty będzie neutralna pod względem emisji dwutlenku węgla, ustanawiając tym samym nowy standard dla branży. Nasza innowacyjna linia pojazdów zeroemisyjnych i podejście wielotorowe dotyczące rozwoju napędów (multi path-way) pozwoli na całkowite spełnienie europejskich norm przewidzianych na rok 2035, co pokazuje naszą gotowość na wyzwania przyszłości. Stworzyliśmy także mapę drogową dla działań dotyczącą gospodarki o obiegu zamkniętym, mającą na celu maksymalizację wykorzystania materiałów z recyklingu jako integralną część naszych celów na rok 2040.

DZIAŁANIA EKOLOGICZNE I PROMOWANIE SPOŁECZEŃSTWA O ZEROWEJ EMISJI

Ochrona środowiska jest jednym z priorytetów TMMP. Odzwierciedla się ona w polityce środowiskowej fabryki oraz systemie zarządzania środowiskowego zgodnym z ISO 14001 — międzynarodową normą określającą wymagania dla firm działających w pełni zgodnie z obowiązującymi wymogami prawnymi i zasadami ochrony środowiska.

Gospodarka odpadami – program 3R (Ograniczanie, Ponowne użycie, Recykling)

Celem tej działalności jest minimalizacja odpadów poprzez ich ograniczanie, ponowne wykorzystanie i recykling, zgodnie z ideą gospodarki o obiegu zamkniętym. Przykładem tego podejścia jest ponowne użycie aluminium i stali we własnych procesach produkcyjnych oraz przekazywanie odpadów stalowych do hut stali. Celem jest osiągnięcie zerowej ilości odpadów trafiających na wysypiska do 2035 roku.

Redukcja zużycia energii

Ta działalność obejmuje wdrażanie rozwiązań technicznych i optymalizację procesów mających na celu ograniczenie



zużycia energii elektrycznej i gazu. Jej przykłady to: wymiana oświetlenia wewnątrz i na zewnątrz hal produkcyjnych na oświetlenie LED, wymiana gazowych grzejników na urządzenia odzyskujące ciepło, optymalizacja pracy sprężarek, modernizacja systemu grzewczego oraz instalacja fotowoltaiczna. W rezultacie TMMP zmniejszyła emisję CO₂ o 93,6% do 31 marca 2026 roku w porównaniu z rokiem 2006. Wysiłki TMMP na rzecz ograniczenia wycieków i zużycia sprężonego powietrza zostały nagrodzone wyróżnieniem Energy Saving Award przyznany przez centralę koncernu (TMC) w 2024 roku.

Zdjęcie: Instalacja fotowoltaiczna w fabryce w Wałbrzychu

Zmniejszenie zużycia wody

Celem tej działalności jest ograniczenie zużycia wody poprzez odzyskiwanie, filtrowanie i ponowne wykorzystanie wody w procesach produkcyjnych oraz wykorzystanie wody deszczowej. Jej przykłady to: filtracja chłodziwa i odzyskanie wody do procesów obróbki oraz system zbierania i ponownego wykorzystania wody deszczowej na halach produkcyjnych.

W efekcie zredukowano pobór wody w procesie produkcyjnym oraz osiągnięto redukcję ścieków o ponad 15% w latach 2022–2025.

Różnorodność biologiczna

TMMP przygotowało katalog gatunków fauny i flory obecnych na terenie zakładu, co umożliwiło określenie początkowego stanu przyrody i dalszych kroków. W ramach tych działań w Wałbrzychu zbudowano pasiekę z 30 uli oraz kilkadziesiąt siedlisk dla zapylaczy i ptaków. Koszenie w wybranych strefach ogranicza się do utrzymania łąk kwiatowych. W obu zakładach co roku sadi się kilkaset drzew rodzimych gatunków, zarówno na terenie fabryki, jak i w pobliskich lasach we współpracy ze służbami leśnymi i przy udziale około 300 osób.



Zdjęcie: Pasieka dla pszczół na terenie TMMP w Wałbrzychu

Promowanie społeczeństwa o zerowej emisji

Toyota Central Europe oraz Toyota Motor Manufacturing Polska aktywnie uczestniczą w funkcjonowaniu Dolin Wodorowych działających w swoich regionach: Dolnym Śląsku i Mazowszu. Jednostki Toyoty biorą udział w konferencjach, prezentując produkty Toyoty, uczestnicząc w panelach dyskusyjnych i dzieląc się doświadczeniami z uczestnikami wydarzeń. TMMP i TCE współpracują także z partnerami i samorządami nad wprowadzeniem transportu o zerowej emisji na przykład w Wałbrzychu, mieście w którym działa jeden z dwóch zakładów TMMP.

2. Wzmacnianie ludzi i społeczeństwa

Toyota wierzy w moc potencjału ludzkiego. Tworzymy bogatą w doświadczenie, różnorodną organizację, która odzwierciedla głos społeczeństwa w całej Europie. Nasze zaangażowanie w budowanie społeczności inkuzywnej czyli otwartej dla wszystkich oznacza, że każda osoba może się rozwijać, wносить wkład i pomagać kształtować lepszą przyszłość.

DZIAŁANIA NA RZECZ LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI

PRIORYTETY

Toyota w Polsce kieruje się zasadami odpowiedzialnego biznesu i bierze odpowiedzialność za wpływ swoich działań na otoczenie. Z tego powodu firma angażuje się zarówno w obszary związane z charakterem działalności jak i w tych które –

zdaniem lokalnej społeczności – wymagają największego wsparcia. Na tej podstawie wyróżniono sześć priorytetowych obszarów: ekologia, edukacja techniczna, bezpieczeństwo na drogach, mobilność, sport oraz inkluzywność (DEI).

DZIAŁALNOŚĆ

Od początku działalności Toyota wdrożyła szereg inicjatyw, aby sprostać oczekiwaniom lokalnych społeczności. Wiele z nich to unikalne, wieloletnie programy stworzone przez Toyotę we współpracy z lokalnymi partnerami, głównie organizacjami pozarządowymi. Programy te wspierają samorządy lokalne w rewitalizacji obiektów publicznych oraz prowadzeniu działalności edukacyjnej i sportowej. Dzięki ich realizacji TMMP jest postrzegane w regionach Wałbrzycha i Jelcza-Laskowic jako lider wspierający lokalną społeczność, na podstawie ankiety przeprowadzanej co kilka lat we współpracy z międzynarodową agencją badawczą (ostatnie badanie przeprowadzono w grudniu 2022 roku).

Fundusz Toyoty



Od 2011 roku Fundusz Toyoty "Dobre pomysły zmieniają nasz świat" wspiera oryginalne i interesujące projekty prowadzone przez organizacje non-profit, głównie związane z rewitalizacją przestrzeni publicznych. Fundusz realizowany jest co roku w formie konkursu grantowego. Od początku działalności do 2025 roku Fundusz Toyoty wsparł łącznie 101 projektów o łącznej wartości 1,8 miliona PLN.

Zdjęcie: Jeden z projektów Funduszu Toyoty – Miasteczko Ruchu Drogowego dla młodzieży

Wolontariat pracowniczy



W 2009 roku w TMMP utworzono program wolontariacki pod nazwą "PoMOC z Toyoty". Dzięki temu programowi pracownicy przyczyniają się do rozwoju swoich lokalnych społeczności poprzez aktywny udział w lokalnych organizacjach i instytucjach, takich jak szkoły, kluby sportowe i stowarzyszenia. Od początku programu do 2025 roku ponad 40% pracowników w Wałbrzychu brało udział w programie wolontariatu, realizując łącznie ponad 700 projektów.

Zdjęcie: Jeden z projektów realizowanych przez wolontariuszy – rewitalizacja klasy w szkole

Toyota Dolnośląski Rajd o Kropelce



Toyota Dolnośląski Rajd o Kropelce to unikalny rajd dotyczący ekologii i bezpieczeństwa na drogach, przyciągający rocznie około 200 uczestników. Podczas wydarzenia zespoły pokonują malowniczą, 110-kilometrową trasę przez Dolny Śląsk swoimi samochodami. Zamiast ścigać się z czasem, głównym celem zawodników jest osiągnięcie jak najniższego zużycia paliwa i ukończenie ponad 30 zadań edukacyjnych.

Zdjęcie: Jeden z zespołów biorących udział w rajdzie.

Edukacja techniczna

Od początku działalności produkcyjnej w Polsce Toyota wspierała lokalne szkoły techniczne i uniwersytety, przyczyniając się do rozwoju kadry technicznej. Pierwszą inicjatywą w tym obszarze było dostarczanie układów napędowych szkołom i uniwersytetom jako pomocy dydaktycznych oraz organizowanie praktyk i staży. Obecnie TMMP współpracuje na stałe z Zespołem Szkół nr 5 w Wałbrzychu, organizując staże zawodowe dla uczniów kształcących się na techników mechatroniki. W Zespole Szkół im. Jana Kasprówicza w Jelczu-Laskowicach uruchomiono klasę patronacką "by Toyota Way", umożliwiającą uczniom mechatroniki i obsługi obrabiarek CNC praktyczną naukę zawodu na terenie zakładu.



Jako partner Centrum Umiejętności Branżowych w Wałbrzychu Toyota dostarcza nowoczesną wiedzę z zakresu mechatroniki uczniom i kadrze nauczycielskiej z całej Polski. TMMP współpracuje także z lokalnymi uniwersytetami, gdzie współtworzy przemienny (dualny) program studiów z zarządzania i inżynierii produkcji, łączący teorię akademicką z praktyką w fabryce. Co roku studenci odbywają letnie staże w obu lokalizacjach, głównie w utrzymaniu ruchu i inżynierii, ale także w HR i IT. *Zdjęcie: Zajęcia klasy „by Toyota Way” w Jelczu-Laskowicach*

Akademia Efektywności Toyoty

TMMP uruchomiła w 2024 roku Akademię Efektywności Toyoty. W ramach akademii trenerzy Toyoty dzielą się wiedzą na temat poprawy efektywności produkcji z innymi firmami. Akademia oferuje szkolenia tematyczne oraz kompleksowy program rozwojowy, w tym audyt, dedykowany pakiet szkoleń, warsztaty oraz stały nadzór nad wdrażaniem zmian opartych na narzędziach TPS (Toyota Production System) dostosowanych do potrzeb danej firmy.

Toyota wspiera aktywnych



Od 2022 roku TMMP wdrożyła inicjatywę "Toyota wspiera aktywnych", której celem jest promowanie aktywności fizycznej. Program jest skierowany do amatorskich klubów działających na zasadzie non-profit, w tym studenckich klubów sportowych, w których aktywni są pracownicy TMMP lub ich rodziny. W trzech edycjach zorganizowanych dotychczas w latach 2022–2025 pracownicy przyznali dotacje łącznie 18 klubom o łącznej wartości blisko 150 tysięcy PLN.

Zdjęcie: Wręczenie czeków zwycięskim klubom sportowym

Wsparcie dla lokalnych biegów i koszykówki

Od 2013 roku TMMP wraz z TCE jest sponsorem tytularnym Toyota Eko Półmaratonu Wałbrzych – największego



wydarzenia sportowego w regionie wałbrzyskim. Toyota sponsoruje także szereg innych lokalnych biegów organizowanych w miejscach, gdzie marka jest obecna. Co roku bierze w nich udział prawie 10 000 zawodników z całej Polski. Od 2008 roku TMMP wspiera drużynę koszykówki Górnik Zamek Książ Wałbrzych, która awansowała do ekstraklasy w sezonie 2024/25. Wsparcie udzielane jest także sekcji młodzieżowej klubu. Od 2018 roku fabryka wspiera drużynę pierwszej ligi koszykówki na wózkach Górnik Toyota Wałbrzych, która trenuje w centrum sportowym TAIKUKAN należącym do fabryki. *Zdjęcie: Toyota Górnik Wałbrzych – drużyna koszykówki na wózkach w centrum*

sportowym TMMP TAIKUKAN

Wsparcie dla Tour de Pologne

W maju 2025 roku Toyota Central Europe, Toyota Radość i Lexus Warszawa Radość zostały strategicznymi partnerami najważniejszych wyścigów kolarskich w Polsce oraz Europie Środkowej i Wschodniej. Partnerstwo obejmuje prestiżowe imprezy kolarskie, takie jak Tour de Pologne UCI World Tour, Tour de Pologne Women oraz ORLEN Race of Nations. Samochody Toyota i Lexus będą wykorzystywane przez organizatorów, zespoły techniczne oraz sędziów.

Działania na rzecz różnorodności, równych szans i inkluzyjności (DEI)

Jednym z filarów strategii TMMP jest wspieranie różnorodności, równych szans i inkluzyjności (DEI) w Toyocie oraz społeczeństwie. Przykładem jest współpraca z Fundacją DIVERSUM i Agatą Rocznik. Wspólnie z Fundacją TMMP prowadzili warsztaty edukacyjne dotyczące osób niepełnosprawnych, połączone z ćwiczeniami praktycznymi w sześciu szkołach podstawowych, szkoląc kadre nauczycielską oraz około 250 dzieci. Ponadto TMMP sfinansowało wydanie broszury edukacyjnej dla dzieci, która była dystrybuowana podczas warsztatów. Od 2022 roku firma wspiera także lokalną społeczność kobiet we współpracy z Wałbrzyską Radą Kobiet. Wałbrzyska Rada Kobiet jest organem doradczym prezydenta miasta we wszystkich sprawach, politykach i działaniach związanych z kobietami. Przedstawicielka TMMP jest jednocześnie przewodniczącą tej rady.

3. Wkład ekonomiczny

Wkład ekonomiczny Toyoty wykracza daleko poza płacone podatki — są to inwestycje w społeczność i środowisko, w których żyjemy i pracujemy. Toyota aktywnie wspiera lokalną gospodarkę, finansuje projekty na rzecz społeczności lokalnych i promuje inicjatywy środowiskowe zapewniając, że jej rozwój przynosi korzyści dla wszystkich. Działalność Toyoty w Polsce znacząco wpływa na lokalną gospodarkę poprzez wkład finansowy, zatrudnienie, inwestycje i rozwój infrastruktury.

Podatek dochodowy od osób prawnych dla Grupy Toyota w Polsce za rok fiskalny 2025 wyniósł 27 milionów EUR, co daje efektywną stawkę podatku (ETR) na poziomie około 21%, co oznacza, że w porównaniu do polskiej ustawowej stawki podatku dochodowego od osób prawnych wynoszącej 19% nie ma znacznej różnicy. Niewielki wzrost efektywnej stawki podatkowej powyżej stawki ustawowej jest spowodowany głównie obecnością wydatków nie stanowiących kosztów uzyskania przychodów oraz jest dodatkowo obniżony przez korzystanie z dostępnych w Polsce zachęt. Łączny wpływ tych przeciwstawnych zdarzeń skutkuje efektywną stawką podatkową na poziomie ściśle zbliżonym do polskiej ustawowej stawki podatku dochodowego od osób prawnych.

Toyota w Polsce jest znaczącym pracodawcą zatrudniającym około 3 341 pracowników w różnych jednostkach, w tym w firmach produkcyjnych, sprzedażowych i finansowych. Sprzedaż ponad 153 866 pojazdów w roku finansowym 2025, głównie z napędem hybrydowym, podkreśla wiodącą rolę Toyoty w rozwoju zrównoważonej mobilności. Te dane odzwierciedlają zaufanie konsumentów i jednocześnie pozycję lidera rynku z 15,42% udziałem. Działalność Toyoty w Polsce jest przykładem zaangażowania firmy w innowacje, zaangażowanie społeczne i wkład ekonomiczny. Dzięki inwestycjom strategicznym, aktywnemu udziałowi w lokalnych inicjatywach oraz zaangażowaniu w zrównoważony rozwój, Toyota nadal odgrywa kluczową rolę w polskim przemyśle motoryzacyjnym i szerszym krajobrazie gospodarczym.